

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования и науки Ивановской области

Управление образования Администрации г. Иваново

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 36»

«Рассмотрено»

«Согласовано»

«Утверждаю»

Руководитель МО учителей
гуманитарного и
художественно-эстетического
цикла

Заместитель директора по
УВР

Директор МБОУ «Гимназия №
36»

цикла

Л.Н.

Бочкарева

Шимарева Н.Г.

цикла

«20» мая 2024 г

Приказ

от «23» мая 2024 г.

№311-О

Воронова О.В.

Протокол

от «20» мая 2024 г.

№ 8

Предметная область: «Общественно-научные предметы»

Предмет: Финансовая грамотность

Название программы: **Программа по предмету Финансовая грамотность**

Реализуется на уровне основного общего образования в 9 классе

Составитель программы: Воронова О.В.

Количество часов по программе: 34 часов в год

Срок реализации программы: 1 год

Год составления программы: 2024г

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования и науки Ивановской области

Управление образования Администрации г. Иваново

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 36»

«Рассмотрено»

«Согласовано»

«Утверждаю»

Руководитель МО учителей
гуманитарного и
художественно-эстетического
цикла

цикла
Воронова О.В.

Заместитель директора по
УВР
Бочкарева
Л.Н.

«20» мая 2024 г

Директор МБОУ «Гимназия №
36»

Шимарева Н.Г.

Приказ
от «23» мая 2024 г.
№311-О

Протокол
от «20» мая 2024 г.
№ 8

Предметная область: «Общественно-научные предметы»

Предмет: Финансовая грамотность

Название программы: **Программа по предмету Финансовая грамотность**

Реализуется на уровне основного общего образования в 9 классе

Составитель программы: Воронова О.В.

Количество часов по программе: 34 часов в год

Срок реализации программы: 1 год

Год составления программы: 2024г

Пояснительная записка

Статус предмета

Учебный предмет «Финансовая грамотность» введен в программу 9 класса за счет части, формируемой участниками образовательных отношений. Учебный предмет «Финансовая грамотность» является модулем учебного предмета «Обществознания», изучаемый на углубленном уровне в 5-9 классе. «Финансовая грамотность» помогает углубить «Обществознание» за счет 34 часов в год или 1 часа в неделю в 9 классе.

Программа по предмету «Финансовая грамотность» составлена на основе:

- Основной образовательной программе основного общего образования (в соответствии с ФГОС основного общего образования) МБОУ «Гимназия №36» (утверждена и введена в действие приказом от 03.06.2015 № 60а-О.

Настоящая программа соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 в редакции приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.12.2014 № 1644;
- приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 октября 2010 № 986 (Зарегистрирован в Минюсте РФ 3 февраля 2011 г. Регистрационный N 19682) «Об утверждении Федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений»;
- приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 декабря 2010 № 2106 (Зарегистрирован в Минюсте РФ 2 февраля 2011 г. Регистрационный N 19676) «Об утверждении Федеральных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников»;
- Рабочая программа по предмету написана с учетом следующих нормативных документов:
- Конституцией Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями от 1 июля 2020 года);
- Конвенцией о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года.);
- Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» – ФЗ №273 от 29.12.12 (с изм. от 06.02.2023 N 15-ФЗ, от 17.02.2023 N 19-ФЗ, от 17.02.2023 N 26-ФЗ.);
- Законом Российской Федерации «Об основных гарантиях прав ребенка» (Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ). Редакция от 29.12.2022 — Действует с 09.01.2023;
- Федеральными государственными образовательными стандартами начального общего и основного общего образования, утвержденными приказами Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» и № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России №732 от 12.08.2022 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и

науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413" (Зарегистрирован 12.09.2022 № 70034);

- Федеральной образовательной программой основного общего образования, утвержденной Приказом Министерства просвещения РФ от 16 ноября 2022 г. N 993 "Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования";
- Федеральной образовательной программой среднего общего образования, утвержденной Приказом Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. N 1014 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования";
- Приказом Департамента образования Ивановской области от 24.03.2023 № 348-О «О внесении изменений в приказ Департамента образования Ивановской области от 18.11.2021 № 1182-О «О введении обновленных федеральных государственных стандартов начального общего и основного общего образования»;
- Уставом муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №36» (новая редакция), утвержденным приказом Управления образования администрации города Иваново № 362 от 29.05.2015 с изменениями и дополнениями до 04.03.2022 ;
- Локальными актами: (« Положение о структуре, порядке, разработке и утверждении образовательной программы общеобразовательного учреждения», «Положение о рабочей программе педагога», « Положение об организации внеурочной деятельности в условиях введения ФГОС ООО МБОУ «Гимназия №36» г. Иваново», «ПОЛОЖЕНИЕ о портфолио (индивидуальной накопительной оценке) обучающихся МБОУ «Гимназия №36» г. Иваново, «Положение о проектно-исследовательской деятельности учащихся МБОУ «Гимназия №36» г. Иваново», « Положение о внутренней системе оценки качества образования», «Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся» и других).
- Рабочая программа по предмету составлена с учетом Программы воспитания и Календарного учебного графика, что найдет отражение в календарно-тематическом планировании на год по каждому классу.

- авторской разработки доктора экономических наук, профессора, академика Российской академии естественных наук Д.Г. Черника и допущена Департаментом общего среднего образования Министерства образования РФ, в соответствии с задачами модернизации содержания образования, основными положениями Концепции профильного обучения.

МБОУ «Гимназия № 36» – образовательное учреждение с гуманитарным профилем, при котором на углублённом уровне изучается «Обществознание» в 6-11.

В учебном плане гимназии «Обществознание» изучается в 6 – 9 классах по 1 часу в неделю. Кроме того, в пятом классе добавлено ещё 1,5 часа на изучение «Экономики» как самостоятельного модуля «Обществознание» и в 6-7 классе добавлено дополнительно для углубления «Обществознания» по 1 часу на изучение «Экономики» за счёт части, формируемой участниками образовательного процесса на изучение «Экономики». В итоге модуль «Обществознания» - «Экономика», для углубления предмета «Обществознание» выделен в самостоятельный курс в 5-7 классе.

В 8-м классе выделено 2 часа в неделю на изучение курса «Право» за счет части, формируемой участниками образовательных отношений, в 9-м классе – 1 час на изучение «Права» и 1 час на предмет – Финансовая грамотность курсы: Основы потребительской грамотности; Основы страхования; Основы налоговой грамотности. Эти курсы вместе, как и предмет Право, позволяют углублять обществознание, т.к. являются его модулями.

В итоге, вместо 4 часов по стандарту на «Обществознание» в 5-9 классах выделено 8,5 часов на углубление «Обществознания».

В программу курса « Финансовая грамотность» включены следующие разделы :

«Основы налоговой грамотности»

Налоги – одна из тем, наиболее волнующих граждан любой страны. Жаркие дискуссии о налогах – не только не редкость, но повседневная обыденность политической жизни во всём мире. Споры о налогах стихнут нескоро, и в будущем учащимся предстоит принять самое непосредственное участие в обсуждении устройства их. Уплата налогов установлена законом как обязанность каждого гражданина страны, а уклонение от этой обязанности может привести наиболее упорного неплательщика даже в тюрьму.

Подготовленная программа в своём содержании отражает минимум основ знаний организации и принципов российской налоговой системы.

Особенность данного предмета заключается в том, что он даёт сведения практического характера, знакомит учащихся с основными видами налогов, которые платят в России все предприятия, а также с некоторыми из налогов, взимаемых с обычных граждан.

Курс «Основы налоговой грамотности» предназначен для учащихся 9 класса. Программа рассчитана на 12 часов. Периодичность занятий – 1ч в неделю.

Цели курса: формирование представления об устройстве налоговых органов России, развитие экономического мышления, ориентирование учащихся на их будущую роль в обществе.

Задачи курса: в результате изучения курса ученики должны:

- понимать роль государства в экономике;
- знать наиболее важные налоги России;
- представлять устройство налоговых органов и какие требования предъявляются к тем, кто в них работает;
- иметь представление о налоговых системах зарубежных стран;
- знать, какие налоги существуют в малом бизнесе РФ;
- уметь применять основы налоговой культуры;
- выработать адекватные представления о налогах и системе налогообложения;
- аргументировать суждения о необходимости своевременной уплаты налогов в размере, определенном налоговым законодательством;
- обрести опыт анализа изменений, происходящих в системе налогообложения;
- выработать в себе гражданскую ответственность;
- ориентироваться в системе современного налогообложения

Указанные цели и задачи определяют ведущие функции обучения по этому курсу - воспитывающую и развивающую.

Преподавание курса осуществляется с опорой на такие возрастные психологические особенности учащихся 9-х классов, как формирующаяся самооценка, преобладающее словесно-логическое мышление, неустойчивость эмоций и поведения, связанная с гормональной перестройкой, стихийная социальная активность. Ведущая деятельность - общение со сверстниками. Для реализации целей обучения будут широко использоваться на занятиях активные методы обучения, которые будут создавать благоприятный психологический климат, творческую атмосферу, условия для свободного обмена мнениями, выражения своего отношения к изучаемому материалу.

Данный курс рассчитан на работу школьников с учебником и работой сайтом Федеральной налоговой службы РФ. Поэтому основная деятельность учителя на уроке - эмоционально-обобщающая, а не информационно-сообщающая, т.е. необходимо способствовать эмоциональному осмыслению содержания. Самое главное в курсе “Основы налоговой грамотности” - сформировать у учащихся представление о том, что платить налоги не только необходимо, но и выгодно. Исходя из этого, с одной стороны, необходимо стремиться к возникновению и закреплению у школьников положительных эмоций на занятиях, с другой

стороны - максимально задействовать возможности подростков к мыслительной деятельности. Беседа учителя с учениками - оптимальная форма проведения урока. Она обладает большими возможностями, как для импровизации, творчества, так и для разрешения непредвиденных ситуаций на уроке. С первых уроков по новому курсу учеников нужно настроить на работу с учебником и осмысление материала сайта. Кроме того, у учеников необходимо формировать умения слушать, высказывать свою точку зрения, дискутировать. Все это развивает их самостоятельность, критичность мышления, умение отстаивать свою позицию.

Оценка знаний учащихся по данному курсу имеет свои особенности. Поскольку образовательная функция в курсе занимает подчиненное положение по отношению к воспитывающей и развивающей функциям обучения, то и оценка знаний учащихся играет иную, чем по другим предметам, роль, но так как это учебный предмет, система оценивания осталась традиционной: 5-ти балльная.

Содержание раздела (12 часов).

Введение. Государство и финансы.

Налоговые органы и требования к их кадровому составу.

Профессионализм налогового служащего.

Налог на прибыль.

Налог на добавленную стоимость.

Налог на имущество.

Плата за землю.

Права и обязанности налогоплательщика.

Налоговое бремя: можно ли его уменьшить.

Налоговые системы зарубежных стран.

Службы налоговой полиции за рубежом.

Налогообложение малого бизнеса.

Защита прав налогоплательщика

«Основы потребительской грамотности»

Актуальность раздела: как потребители мы ежедневно вступаем в правовые отношения, заключая договоры купли-продажи, договор перевозки, оказания медицинских, образовательных услуг и др. Самой незащищенной в таких ситуациях является молодежь, так как не имеет определенных знаний и практического опыта. Поэтому при составлении данного курса заложен компетентностный подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором все учебные занятия ориентируются на практические результаты.

Общие принципы отбора содержания материала программы:

- системность;
- целостность;
- научность;
- ориентация на практическое применение в жизни;
- доступность для учащихся основной школы.

Содержание : курс «Основы потребительской грамотности» призван сформировать знания в области правового регулирования защиты прав потребителей, а также выработать умения в применении правовых норм по защите прав потребителей в процессе продажи товаров потребителям или оказании им услуг.

Образовательная цель программы: формирование у обучающихся системы знаний в области защиты прав потребителей и выработка через умения и навыки ключевых гражданских, социальных и правовых компетенций.

Задачи курса:

- овладение учащимися основами знаний разумного потребительского поведения;
- развитие у школьников самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- формирование практических умений и навыков отстаивать свои права в случае их нарушения в рамках законодательства и составления проектов основных гражданско-правовых документов;
- воспитание у обучающихся толерантности, социальной ответственности, организованности и требовательности в правовом поле деятельности;
- обеспечение готовности к реализации способностей в сфере коммуникации «покупатель-продавец» и повышения адаптивности школьников к современным рыночным условиям с учетом их интересов и склонностей.

Формы и методы обучения: используемые формы и методы обучения соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся и позволяют им включаться в социально активные виды деятельности: дискуссии, деловые и ролевые игры, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов и др.

Контроль реализации программы:

- текущий контроль: тесты, практикумы, творческие задания;
- итоговый контроль: практическое занятие «Я – реальный потребитель рынка товаров и услуг».

Содержание раздела (11 часов):

Введение. Потребитель - кто он (1 час).

Рынок. Потребитель. Суверенитет потребителя. Материальные блага. Нематериальные блага. Производитель, исполнитель, продавец. Спрос, предложение. Формирование спроса. Зависимость спроса от предложения. Товары, услуги, работа.

Тема 1. Закон РФ «О защите прав потребителей» (2 часа).

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Потребительское законодательство. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца). Возможность ремонта и технического обслуживания товара. Безопасность товара. Право на информацию об изготовителе. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре. Ответственность за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность. Компенсация ущерба, морального вреда. Расторжение договора. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения требований потребителя. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Тема 2. Источники информации для потребителей (1 час).

Способы получения и переработки информации. Советы друзей и знакомых как способ получения информации. Информация, которую дает производитель. Оферта. Акцепт. Договор. Независимые источники информации. Специальные потребительские издания. Способы использования потребительской информации. Реклама как способ получения информации.

Тема 3. Как читать этикетку товара (1 час).

Упаковка товара как носитель информации. Маркировка товара. Экологическая безопасность товара, экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Международные символы безопасности. Информация о составе продукта. Штрих-код. Знаки, используемые в этикетке товара. Срок годности. Правила пользования товаром. Разрешенные и запрещенные биологические добавки. Генетически модифицированные продукты.

Тема 4. Сертификация (1 час).

Сертификат. Сертификат соответствия. Стандарты: ГОСТ, ISO. Потребительские испытания. Организация потребительских испытаний. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники товаров.

Тема 5. Реклама - двигатель торговли (1 час).

Реклама. Задачи рекламы. Каналы и способы распространения рекламы. Критерии выбора каналов распространения рекламы. Фирменный стиль в рекламе. Рекламодатель. Рекламная акция. Рекламные кампании. Рекламный слоган. Прямая массовая почтовая рассылка (спам). Рекламное преувеличение. Рекламный трюк. Скрытая реклама. Недобросовестная реклама. Регулирование рекламы. Ответственность за лживую или вводящую в заблуждение рекламу. Социальная реклама. Публичная оферта. PR-служба. Пресса и ее роль в рекламном процессе.

Тема 6. Этика потребительского поведения (1 час).

Этика и этические нормы. Конфликт и способы его разрешения. Вежливость и аккуратность. Взаимовежливость. Эффективность этического поведения. Компромисс.

Тема 7. Как вести себя в магазине (1 час).

Срок годности продовольственных товаров. Обсчет, обвес, способы защиты от обсчета и обвеса. Обмен доброкачественного товара. Претензия. Гарантия, гарантийный срок. Срок службы товаров. Товарный чек. Книга жалоб и предложений.

Тема 8. Как защитить свои права (2 час).

Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия федеральных органов по правам потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Органы общей компетенции: милиция, прокуратура, суд. Органы специальной компетенции. Федеральная антимонопольная служба. Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт). Общественные организации потребителей. Договор как средство защиты прав потребителя. Соблюдение условий договора. Товарный чек и его роль в защите прав потребителя. Право потребителя на обращение в суд. Судебный процесс и судебные издержки. Иск, исковое заявление. Мирное соглашение. Судебное решение. Исполнение судебного решения.

Итоговое повторение (1 час).

«Основы страхования»- 7 часов

Современная экономическая система нашей страны носит смешанный характер. Многие общественные и региональные экономические проблемы решает государство, но главные экономические вопросы в основном решаются рынками. Для того, чтобы выдержать

конкурентную борьбу и достичь поставленных целей, российским предприятиям и организациям необходимо овладеть современной наукой денежного страхового фонда. В основе рыночной концепции страхового фонда лежит страхование. Страхование – стратегический сектор экономики. Оно возникло и развивалось, имея конечным назначением удовлетворение разнообразных потребностей человека через систему страховой защиты от случайных опасностей. Для развития национального страхового рынка и превращения в цивилизованный необходимо его регламентировать, т.е. принять ряд законов Правительства о страховой деятельности.

Многовековой опыт и полная драматизма история страхования в нашей стране убедительно доказали, что оно является мощным фактором положительного воздействия на экономику. Это важно для российской экономики, которая пока пребывает в сложном положении. Особенно в период развития рыночных отношений бизнесмен (предприниматель) получает возможность сосредоточить всё своё внимание на проблемах рынка и конкуренции, будучи уверенным, при этом, что средства и предметы труда материально защищены от любых случайностей.

В начале 90-х годов в Российской Федерации началось возрождение национального страхового рынка, которое продолжается и в настоящее время. Страхование обеспечивает защиту общества путём оказания денежной помощи, предлагая населению такие услуги как страхование имущества, автомобиля, своей жизни от несчастных случаев, финансов (прибыли), издержек производства, и т.д. Именно страхование повышает инвестиционный потенциал и даёт возможность увеличить состояние и богатство нации.

Но на сегодняшний день рынок страховых услуг в нашей стране ещё полностью не изучен, поэтому страховое дело находится в стадии развития. Многообразные проблемы на пути развития страхования в России могут быть успешно решены при наличии у населения соответствующего уровня экономического мышления и высококвалифицированных кадров. Дисциплина “Страхование” изучается в ВУЗах на экономических, финансовых факультетах. А специалисты по страховому делу обучаются по специализации “Страховое дело”, которая введена в наши ВУЗы не так давно (около 10 лет назад), поэтому и профессия страхового агента ещё “молода”.

Содержание курса “Страховое дело” поможет учащимся получить некоторые представления в области страхового рынка с позиции рыночной экономики и с учётом особенностей российской специфики, а также позволит им сориентироваться в области профессий страхового рынка и расширить свой кругозор, имея базовые знания о страховом деле.

Цели курса:

- формирование у учащихся основ теоретических знаний и практических навыков в области страхования;
- ориентация в системе современного страхового рынка;
- профессиональная ориентация в сфере страхового дела.

Задачи курса:

- дать в доступной форме систематизированное представление о страховании, его классификации и функциях; страховом рынке, его системах; страховых тарифах; перестраховании, его видах; рисках в страховании.
 - воспитать сознательного, компетентного ученика в экономике общественного регулирования.
- Региональный компонент в программе представлен при изучении темы: “Страхование

ответственности” и рассматривается в вопросах, связанных со страхованием гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств нашего города.

В результате изучения курса учащиеся должны знать:

- какова специфика профессиональных страховщиков;
- что такое страхование, перестрахование, страховщик, страхователь, страховая ответственность;
- роль и функции страхования;
- виды страхования, договоров перестрахования, имущества, личного страхования;
- основы построения страховых тарифов.

Должны иметь понятие:

- какова организация страхового дела;
- каковы основные международные страховые термины;
- основные проблемы и перспективы российского страхового дела, совершенствование страхового дела в стране;
- опыт развитых зарубежных стран.

Должны уметь:

- оформлять страховой договор, страхового полиса;
- производить расчёты имущественного страхования, личного страхования и страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;
- рассчитывать страховые суммы, страховые премии по страховым тарифам;
- анализировать сегодняшнее состояние страхового рынка в стране, предоставление им услуг.

Методы обучения: беседа, рассказ, дискуссии, решение практических задач и проблемных вопросов, анализ и сравнение.

Формы оценивания знаний планируется проводить через: контрольную и самостоятельную работу, устный опрос, работу с карточками и выполнение творческих проектов. За все виды работ выставляется оценка в традиционной форме по 5-ти балльной шкале.

В процессе обучения у учащихся формируются такие профессионально важные свойства и качества личности страховых агентов, как:

- склонность к обобщению, аналитические способности, развитая долговременная и оперативная память, склонность к работе с документами;
- аккуратность, честность, самоконтроль, усидчивость.

Курс интересен для учащихся тем, что позволяет им проявить свои индивидуальные творческие способности через выполнение проектов, умение решать жизненные ситуации, отстаивать свои позиции, быть компетентным в социуме.

Итоговая работа будет представлена через выполнение творческих работ с последующей защитой (презентация) по темам: “Страховое дело в России”; “Страховой рынок в России: проблемы и перспективы”; “Международный страховой рынок”; “Моя страховая компания”; “Состояние страхового рынка в г.Иваново”...

Содержание раздела 7 часов

Что такое страхование.

Как развивалось страхование.

Почему государство контролирует страхование.

Почему страховые компании не разоряются.

Какие бывают виды страхования.

Как работают страховые компании.

Как идёт торговля на страховых рынках.

Что должен знать страховщик.

Зачем нам страхование?

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания обществознания в основной школе.

Планируемые предметные результаты и содержание учебного предмета распределены по годам обучения с учётом входящих в курс содержательных модулей (разделов) и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Содержательные модули (разделы) охватывают знания об обществе и человеке в целом, знания всех основных сфер жизни общества и знание основ российского права. Представленный в программе вариант распределения модулей (разделов) по годам обучения является одним из возможных.

Научным сообществом и представителями высшей школы предлагается такое распределение содержания, при котором модуль (раздел) «Основы российского права» замыкает изучение курса в основной школе.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтерство, помощь людям, нуждающимся в ней).

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие

асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других;

способность действовать в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей; осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других; навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие;

умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее – оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;

умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия; воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении курса « Финансовая грамотность»

1. Владение универсальными учебными познавательными действиями.

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки социальных явлений и процессов;

устанавливать существенный признак классификации социальных фактов, основания для их обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

с учётом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;

предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;

делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;

формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формулировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

Работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями.

Общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты выполненного исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной

работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

3. Овладение универсальными учебными регулятивными действиями.

Самоорганизация:

выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений в группе);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте;

делать выбор и брать ответственность за решение.

Самоконтроль:

владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку ситуации и предлагать план её изменения;

учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям.

Эмоциональный интеллект:

различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций;

ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;

регулировать способ выражения эмоций.

Принятие себя и других:

осознанно относиться к другому человеку, его мнению;

признавать своё право на ошибку и такое же право другого;

принимать себя и других, не осуждая;

открытость себе и другим;

осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Курс Основы страхования

Список литературы для учащихся:

1. А.П.Архипов. Азбука страхования: учебное пособие с практикумом, методическое пособие М.: Вита – Пресс, 2005.
2. Страхование от А до Я. Книга для страхователей. Под ред. Л.И.Корчевской, К.Е. Турбиной. М.: Инфра – М, 2006.
3. В.В. Шахов. Страхование: Учебник для ВУЗов М.:ЮНИТИ, 2005.

для преподавателя:

1. Борроу К. Основы страховой статистики. М.: Анкил, 2007.
2. Ефимов С.Л. Деловая практика страхового агента и брокера: Учебное пособие для подготовки страховых агентов и брокеров. М.: Страховой полис, ЮНИТИ, 2006.
3. Архипов А.П. Страхование М.: Вита – Пресс, 2007.

Курс Основы потребительской грамотности

4. **Нормативные документы, обеспечивающие реализацию программы:**
5. 1. Гражданский кодекс РФ.
6. 2.«Закон о защите прав потребителей. Комментарий к закону и практика его применения». Москва. МЦФЭР. 2004 г.
7. 2. Я. Е. Парций. «Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей». Москва. Норма. 2007 г.
8. 3. Д.Е. Гусятникова. «Все формы документов по защите прав потребителей». Москва. Эксмо. 2009 г
9. 4. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений /Сост. Л. Н. Поташева. - 3-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Материалы Сайта «ХОЧУ.МОГУ.ЗНАЮ»

Курс «Основы Налоговой грамотности»

Литература для учащихся.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации:
<http://works.tarefer.ru/61/100167/index.html> 08 Фев 2007
2. Налоги России. Научн. рук. программы Д.Г. Черник – М.: Вита-Пресс, 2002.
3. Райзберг Б. А. Введение в экономику. Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий и колледжей. М.: МП «Новая школа» 1999.
4. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. М.: Начала-пресс.1999г.
5. Автономов В.С. Введение в экономику. М.Вита-Пресс, 1999.

Литература для учителя.

1. Барулин С.В. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики // Финансы. 2004. №1. С. 24-31.
2. Гулев В.И. Налоги - состояние, проблемы и решения // Финансы. 2003

3. Жевакин С.Н. Общие проблемы налоговой системы Российской Федерации //Финансовая Россия. 2003. № 6. С. 3-12.
4. Сборник задач по налогам и налогообложению – М.,: КНОРУС, 2008 – 384

Ресурсы Интернета:

1.revolution.allbest.ru/finance/00008117_0.html

Календарно – тематическое планирование курса «Финансовая грамотность»

9 класс.

№	тема урока	количество часов	9 АБВГД	Дата	
				план / факт	
Раздел : Основы Налоговой грамотности					
1.	Введение. Государство и финансы.	1			
2.	Налоговые органы и требования к их кадровому составу. Профессионализм налогового служащего	1			
3	Налог на прибыль	1			
4.	Налог на добавленную стоимость	1			
5.	Налог на имущество	1			
6	Плата за землю	1			
7.	Права и обязанности налогоплательщика	1			
8	Налоговые системы зарубежных стран	1			
9	Службы налоговой полиции за рубежом	1			
10	Налоговое бремя: можно ли его уменьшить. Налогообложение малого бизнеса	1			
11	Защита прав налогоплательщика	1			
12	Повторительно-обобщающий урок по курсу «Основы Налоговой грамотности»	1			
Раздел: «Основы потребительской грамотности»					
13	Потребитель – кто он	1			
14 15	Закон РФ «О защите прав потребителей».	2			
16	Источники информации для потребителей	1			
17	Как читать этикетку товара.	1			
18	Сертификация.	1			
19	Реклама - двигатель торговли.	1			
20	Этика потребительского поведения.	1			
21	Как вести себя в магазине.	1			
22- 23	Как защитить свои права.	2			

24	Практическое занятие «Я – реальный потребитель рынка товаров и услуг».	1			
25	Повторительно-обобщающий урок по курсу «Основы потребительской грамотности»	1			
Раздел: «Основы страхования»					
26	Что такое страхование. Как развивалось страхование. Почему государство контролирует страхование.	1			
27	Почему страховые компании не разоряются.	2			
28	Какие бывают виды страхования.				
29	Как работают страховые компании.	1			
30	Как идёт торговля на страховых рынках.	1			
31	Что должен знать страховщик. Зачем нам страхование?	1			
32-34	Зачетный урок. Итоговое повторение	3			